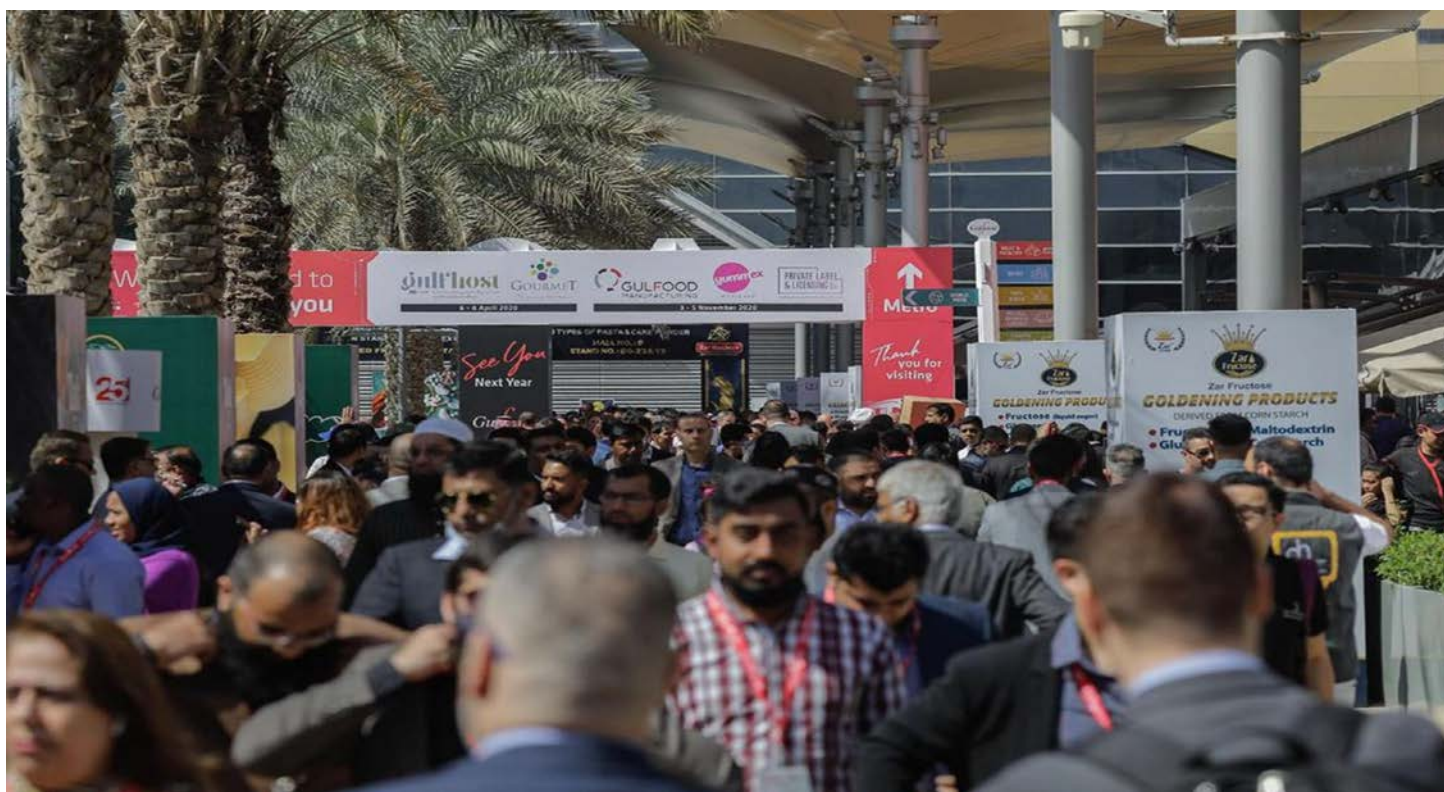




## Gulfood 2021

۲۱ تا ۲۵ فوریه ۲۰۲۱ / ۳ تا ۷ اسفند ۱۳۹۹

مرکز همایشها و نمایشگاههای دبی



بیش از ۵۰۰۰ شرکت کننده و غرفه دار در قالب ۱۲۰ پاوین ملی  
بیش از ۱۰۰۰۰۰ بازدیدکنندگان و خریداران بین المللی از ۱۸۵ کشور جهان  
۱۰۰۰۰۰ فوت مربع فضای نمایشگاهی



حضور قدرتمند و یکپارچه بیش از ۷۰ شرکتهای ایرانی در قالب یک مجموعه گروهی و ارائه تنوعی از محصولات طبیعی، ارگانیک، سالم، حلال و با کیفیت ایرانی توزیع کتابچه پلویون ایران در سطح نمایشگاه و میان بازدیدکنندگان تبلیغات محیطی برای معرفی برندهای معتبر ایرانی در نقاط مهم نمایشگاه گلفود



+ امکان برقراری تماس مابین غرفه داران و خریداران، قبل از آغاز نمایشگاه توسط سیستم **Gulfood Connexions**

+ برگزاری کنفرانس **Innovation Summit** که روند رشد تکنولوژیکی و بازرگانی صنایع غذایی و تجربیات جدید بازارهای خرده فروشی و نوآوریهای به روز را بررسی می کند

+ برگزاری سمینار **Startup Programme** که این فرصت را به صادرکنندگان جوان می دهد تا با نیازهای اصلی خریداران آشنا شوند و ساختار سازمانی خود را بر این اساس پایه ریزی نمایند

+ کارگاه آموزشی **Health Innovation Lab** برای آشنایی با افزودنیها و ترکیبات مورد استفاده در صنعت غذایی فرمولهای متفاوت تغذیه، رژیمهای سالم سازی و روند رشد علمی و نوآوریهای به روز

+ کارگاه آموزشی روشهای متفاوت آماده سازی گوشت، تنوع افزودنیها و روشهای طبخ منحصر به فرد در قالب برنامه های **Meat-Me** و **Barbecue Masters**

+ چشیدن انواع چای و قهوه از ۵ قاره جهان در قالب برنامه های **The Tea House** و **Cezve/Ibrić Championship** و رقابت عرضه کنندگان برای ارائه محصولات متنوع با طعمهای به یاد ماندنی

+ کارگاه آموزشی **Frozen Innovation** برای تهیه انواع نوشیدنیهای سرد، خنک و حلال

+ تماشای رقابت هیجان انگیز آشپزان جوان و یادگیری نوآوریهای آنها در نحوه استفاده از مواد اولیه و طراحی زیبای غذاها و نهایتاً داوری آشپزهای مشهور حاضر در قالب برنامه **Tastes of the World**

+ اجرای برنامه **Gulfood Innovation Award** برای معرفی به روزترین نوآوریهای شرکت کنندگان





با وجود اعتبار بین المللی این رویداد، مدیریت اجرایی نمایشگاه گلفود همچنان در حال بررسی بازخوردهای متفاوت از طرف غرفه داران و بازدیدکنندگان است، به همین دلیل شرکت **EUROMONITOR INTERNATIONAL** وظیفه مطالعات بازار این رویداد را به عهده داشته و هر ساله گزارش مبسوطی در ارتباط با روند رشد صنایع مرتبط غذایی و نوشیدنیها در منطقه و جهان، گرایشهای بازارهای مصرف، روشها و سیستمهای توزیع محصول، آینده بازارهای خرده فروشی و قدرت برندینگ در بازارهای جدید، رقابتها و چالشهای موجود و فرصتهای پیش رو در صنایع غذا، نوشیدنیها، گوشت دام و ماکیان، لبنیات، مواد اولیه، غذاهای دریایی، غلات و خشکبار، روغن و چربیها، شیرینی و اسنک و غذاهای ارگانیک و سالم در بازارهای بین الملل و اثرات آن در بازارهای منطقه، دیدگاههای جهانی اقتصادی و اجتماعی مرتبط با صنعت غذا، بررسی روند رشد جمعیت در منطقه و شناخت نیازها بر اساس جمعیت شناسی، اثرات رشد تولید ناخالص ملی در روند مصرف، بررسی رشد و کاهش درآمد ها و هزینه های مصرف کنندگان کشورهای منطقه،..... را تهیه و در اختیار دست اندرکاران و برگزار کنندگان این رویداد قرار می دهند. نیاز به توضیح بیشتری نیست که مطالعات، آمارها و نتایج این گزارشها نهایتاً منجر به هر چه بیشتر حرفه ای شدن برنامه ریزیهای مجری این رویداد در جهت پوشش نیازهای فعلی و آتی غرفه داران و بازدیدکنندگان این رویداد خواهند بود.



یکی از ویژگیهای نمایشگاه گلفود، رشد چشمگیر کیفی خریداران بین المللی است. در واقع بخش بازاریابی مرکز تجارت جهانی دبی، هر ساله مشخصات ریز بازدیدکنندگان (که در هنگام ثبت نام، اعلام می نمایند) را بررسی کرده و متعاقباً آنها را در کلاسهای مختلف طبقه بندی می کند. خریداران جدی و واقعی این رویداد شناخته شده هستند و مورد پوشش خبری و حمایتی قرار می گیرند. به هر حال خریداری که از یک کشور دیگر به امارات سفر می کند و علاوه بر تحمل هزینه های مسافرتی و اقامتی خود، مبلغ ۴۵۰ درهم نیز بابت بلیط ورودی نمایشگاه هزینه می کند، پس بدون شک زمان، انرژی و سرمایه خود را بی دلیل صرف نخواهد کرد و این نشانه حضور یک خریدار باکیفیت است.





یکی از جذابیت‌های پاووین برای غرفه داران ایرانی، هم افزایی قابل توجهی است که شامل کلیه شرکت‌های حاضر در پاووین، بواسطه مشارکت گروهی در این رویداد می‌شود. به عبارتی اگر یک صادر کننده جوان برای اولین بار در پاووین ایران حضور پیدا کند، به سادگی این فرصت را خواهد داشت تا با مشتریان غرفه های همکار خود آشنا شود، یعنی در اولین حضور خود می تواند بیش از ۵۰ خریداران تضمین شده محصولات خود را که با نوع محصولات ایران آشنا هستند و قبلاً معاملاتی را نیز با شرکت‌های ایرانی انجام داده اند را ملاقات نموده و قراردادهایی را منعقد نمایند. از طرفی خریداران کشورهای مختلف نیز پس از ورود به سالن ایران، کتابچه پاووین را که شامل کلیه اطلاعات شرکت‌های ایرانی حاضر در این رویداد است را از دفتر پاووین تهیه کرده تا برای بازدید خود برنامه ریزی نمایند. تنوع قابل توجه محصولات ایرانی حاضر در پاووین ایران، خریداران را تشویق می کند تا تنوع و حجم تجارت خود با محصولات ایرانی را توسعه دهند.



جهت رزرو غرفه و مشاوره با تلفن‌های زیر تماس حاصل کنید:

تلفن: ۲۶۴۱۱۹۷۹ / فاکس: ۲۶۴۱۱۹۷۴

[www.gulfood.com](http://www.gulfood.com)



### هزینه های غرفه

| نوع غرفه از نظر موقعیت فیزیکی | هزینه به متر مربع |
|-------------------------------|-------------------|
| غرفه وسط (یک طرف باز)         | ۴۰۴۵ درهم         |
| غرفه نبش (دو طرف باز)         | ۴۱۴۵ درهم         |
| غرفه جزیره                    | ۴۲۰۰ درهم         |
| غرفه ۱۲ متری (میانگین)        | ۴۱۳۰ درهم         |